

## Plano de Formação

### Curso de Sistemas de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015

#### Fundamentação

---

O objetivo da ISO 9001 é assegurar maior qualidade na entrega de produtos e serviços, tendo como foco a gestão estratégica da empresa. Assim, é possível melhorar a eficiência operacional e também a satisfação dos clientes

Pensando em tudo isso, apresentamos-lhe o plano de formação do curso de **Gestão da Qualidade , interpretação da Norma ISO 9001:2015**, ministrado na Academia de Gestão e Negócios-UNIIGEST.

#### OBJECTIVOS

---

- Entender os conceitos de Gestão da Qualidade
- Interpretar a norma ISSO 9001:2015
- Estruturar a qualidade dos produtos e serviços atendendo os conceitos essências da norma ISO:2015

#### Destinatários

---

Este Curso destina-se a todos os profissionais, nomeadamente: Gestores, directores, empreendedores, Responsáveis de formação e Desenvolvimento Profissionais e outros.

#### Requisitos

---

Fazer a pré-inscrição, on line: <http://www.agn-angola.com/> ou Presencial nas nossas instalações Sede, Centralidade do Kilamba, Bloco Z8, 2º Andar, Apartamento 21 e Mutamba, Edifício Assis 1º andar direito, ao lado da Sede do BCI



## CONTÉUDO PROGRAMÁTICO INTRODUÇÃO

---

- Princípios da qualidade Norma ISO 9000:2015 e 9001:2015
- Contexto da organização
- Liderança em qualidade
- Planeamento
- Suporte
- Operacionalização
- Enquadramento de casos práticos

### Metodologia de ensino.

---

- ✓ Explicativo;
- ✓ Interrogativo (perguntas);
- ✓ Chuva de ideias; ✓ Elaboração conjunta; ✓ Projecto Simulação.

### Equipamentos

---

- ✓ Computador;
- ✓ Norma ISSO 9001-2015;
- ✓ Livros da Qualidade;

### Duração e Carga horária

---

- ✓ Carga Horária: 20 H

### Investimento

---

- ✓ 55.000,00 Kz

### Local da Formação

---

Sede : Centralidade do Kilamba, Bloco Z8, Apartamento 21;

Local 2 : Av. do 1º Congresso do MPLA, entre a sede do banco Económico e o Edifício do CIF, Rua do Palmeiras Club, 1º Edifício, 1º Andar, - Cidade Alta

Online : plataforma zoom, google meet

On Job



