

## PLANO DE FORMAÇÃO EXPOSIÇÃO E MERCHANDISING

### FUNDAMENTAÇÃO

A forma como os produtos são apresentados no ponto de venda influencia diretamente a decisão de compra do consumidor. O merchandising, aliado a estratégias de exposição visual bem elaboradas, contribui para a valorização da marca, aumento das vendas e melhoria da experiência do cliente. Este curso oferece conhecimentos técnicos e práticos sobre a organização, disposição e promoção eficaz de produtos, adequando-se ao perfil do consumidor e aos objetivos comerciais da loja..

### OBJETIVO

Capacitar os participantes a aplicar técnicas de exposição e merchandising no ponto de venda, de forma estratégica e criativa, para atrair a atenção do consumidor, estimular a compra e fortalecer a imagem do negócio

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Módulo 1: Fundamentos do Merchandising

- Conceito e importância do merchandising
- Tipos de merchandising: visual, de sedução, de gestão
- Comportamento do consumidor no ponto de venda
- A influência do ambiente de loja nas vendas

#### Módulo 2: Técnicas de Exposição de Produtos

- Princípios da exposição eficaz
- Organização de prateleiras e gôndolas
- Regras de abastecimento, frenteamento e rotação
- Planogramas e fluxos de circulação

#### Módulo 3: Comunicação Visual e Promoções

- Elementos visuais: cores, iluminação, sinalização
- Etiquetas, preços e materiais de apoio
- Promoções no ponto de venda: tipos e objetivos
- Ponto extra e ilhas promocionais

#### Módulo 4: Avaliação e Melhoria de Resultados

- Indicadores de desempenho em merchandising.
- Avaliação de campanhas promocionais.
- Boas práticas e erros a evitar.
- Tendências e inovações no setor.

#### MÉTODOS DIDÁTICOS

- Aulas expositivas e demonstrativas
- Análise de casos reais
- Simulações de montagem de espaços
- Atividades práticas em ambiente simulado ou real

#### EQUIPAMENTOS

- Computador ou projetor multimédia
- Manual de apoio
- Bloco de anotações, lápis e esferográficas

#### DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

- Carga horária total: 10 / 20 horas
- Duração: Conforme a necessidade solicitada

#### INVESTIMENTO

Por consulta