

## Academia de Gestão e Negócios (AGN)

### Plano de Formação

### Curso de Marketing Digital

#### Fundamentação

---

O marketing digital, possui ferramentas que ajudam a orientar as acções para que as empresas possam se destacar no mercado, pois possui um conjunto de estratégias que irá atingir o cliente em potencial, no momento em que ele busca um produto, serviço ou qualquer informação na internet. O diferencial desse tipo de marketing é que ele dá ao cliente o controle da quantidade e o tipo de informação que deseja receber.

Apresentamos-lhe o plano de formação do curso de Marketing Digital ministrado na Academia de Gestão e Negócio – AGN.

#### Objetivos

---

Este curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos em áreas do marketing digital que são fundamentais para permitir a correta promoção, análise e direcionamento do investimento.

#### Destinatários

---

Este Curso destina-se a profissionais de Marketing, de marketing digital e gestores de marketing.

#### Pré-requisitos

---

- Familiaridade com conceitos básicos de administração.
- Cópia do BI (pdf)
- Email
- Morada (Endereço)
- Comprovativo de Pagamento

#### Conteúdo Programático

---

##### MÓDULO 1 - SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

- 1 - Conceitos base
- 2 - Como funciona os motores de pesquisa
- 3 - Factores a ter em conta on page seo

Tel.: 927 554 119/992 554 119

Email: [apoio@agn-angola.com](mailto:apoio@agn-angola.com)

Site: [www.agn-angola.com](http://www.agn-angola.com)

Página 1 de 4

- 4 - Factores a ter em conta no off page seo
- 5 - Boas práticas e más praticas penalizadas pelos motores de pesquisa
- 6 - Medir o impacto do seo
- 7 - Enquadramento google search console no perfil de webmaster
- 8 - Actualizações do algoritmo da google
- 9 - Técnicas de seo “on pag.
- 10 - Factores a ter em conta no off page seo
- 11 - Benchmarking com outros sites

#### MÓDULO 2 – ADWORDS

- 1 - Introdução ao adwords
- 2 - Campanhas adwords
- 3 - Análise de resultados
- 4 - Utilização avançada do google adwords
- 5 - Visão geral e utilização do google adwords editor

#### MÓDULO 3 - DIGITAL ANALYTICS

- 1 - Introdução ao digital analytics
- 2 - Configuração base

#### MÓDULO 4 - EMAIL MARKETING

- 1 - O email marketing em números
- 2 - Base de dados
- 3 - Landing page (página de destino)
- 4 - Planeamento em e-mail marketing
- 5 - Que plataforma de email marketing deverei escolher
- 6 - Boas práticas em email marketing
- 7 - Métricas e testes

#### MÓDULO 5 - SOCIAL MEDIA MARKETING

- 1 - Introdução
- 2 - Marketing e comunicação
- 3 - Facebook

Tel.: 927 554 119/992 554 119

Email: [apoio@agn-angola.com](mailto:apoio@agn-angola.com)

Site: [www.agn-angola.com](http://www.agn-angola.com)

Página 2 de 4

4 - Como estabelecer um plano de medição para campanha

5 - Relatórios e análise de campanhas:

6 - Recursos: google analytics

7 - LinkedIn for business

## MÓDULO 6 - MOBILE MARKETING

1 - Conceitos de mobile marketing

2 - Onde podemos interagir com o mobile

3 - Tipos de app

4 - Criação de conteúdos para mobile

5 - Boas práticas na criação de campanhas de marketing para mobile consumidor)

## MÓDULO 7 – WEB COPYRIGHT

1 - Introdução ao web copywriting

2 - Escrever conteúdos com valor

3 - Processo de criação e revisão de mensagens

4 - Regras de copywriting para diferentes formatos online

## Metodologia de Ensino

---

- ✓ Explicativo;
- ✓ Interrogativo (perguntas);
- ✓ Chuva de Ideias;
- ✓ Elaboração Conjunta;
- ✓ Projecto Simulação

## Equipamentos

---

- ✓ Computador;
- ✓ Manual de Apoio;
- ✓ Bloco de Anotações.

## Duração e Carga horária

---

- ✓ Duração: Duas Semanas/Quatro Sábados
- ✓ Carga Horária: 20 horas/16 horas

## Local da Formação

---

- Centralidade do Kilamba, Bloco Z8, Apartamento 21
- Mutamba, Rua do 1º Congresso do MPLA

Tel.: 927 554 119/992 554 119

Email: [apoio@agn-angola.com](mailto:apoio@agn-angola.com)

Site: [www.agn-angola.com](http://www.agn-angola.com)

Página 3 de 4

- *Online*
- *On-job*



Tel.: 927 554 119/992 554 119

Email: [apoio@agn-angola.com](mailto:apoio@agn-angola.com)

Site: [www.agn-angola.com](http://www.agn-angola.com)

Página 4 de 4