

PLANO DE FORMAÇÃO ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E PLANEAMENTO

FUNDAMENTAÇÃO

Este curso foi desenvolvido para capacitar gestores, líderes e empreendedores a estruturar, planejar, executar e monitorizar estratégias sólidas, sustentáveis e orientadas para resultados, alinhadas às melhores práticas internacionais e à realidade de Angola.

OBJETIVO

Desenvolver competências práticas de construção, análise e implementação da estratégia empresarial.

- Ensinar métodos modernos de planeamento estratégico aplicados à realidade angolana.
- Capacitar o participante para fazer diagnósticos empresariais, definir metas, indicadores e prioridades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: Fundamentos da Estratégia Empresarial

- O que é estratégia? Conceitos essenciais
- Diferença entre visão, missão, valores, objetivos e metas
- O papel da estratégia no crescimento das empresas em Angola
- Erros estratégicos mais comuns nas empresas angolanas
- Modelos estratégicos contemporâneos (Porter, Oceano Azul)

Módulo 2: Diagnóstico e Análise do Ambiente Interno e Externo

- Matriz SWOT aplicada ao contexto local
- Análise PESTAL – fatores políticos, económicos e sociais de Angola
- Cadeia de valor e vantagem competitiva
- Identificação de forças, fraquezas e oportunidades reais
- Estudo de concorrência e benchmarking no mercado angolano

Módulo 3: Definição de Objetivos Estratégicos

- Como definir metas claras e mensuráveis (Modelo SMARTER)
- Estratégias corporativas, funcionais e operacionais
- Priorização estratégica: matriz de impacto vs. Urgência
- Escolha de indicadores de desempenho (KPIs)
- Planeamento orçamental e alocação de recursos

Módulo 4: Planeamento Estratégico na Prática

- Como elaborar um Plano Estratégico passo a passo
- Construção de planos trimestrais, semestrais e anuais
- Ferramentas de planeamento: Balanced Scorecard, Roadmaps, OKR
- Gestão de riscos e cenários
- A importância da comunicação interna e alinhamento da equipa

Módulo 5: Execução, Monitorização e Avaliação

- Como transformar a estratégia em ação
- Acompanhamento de metas e gestão por resultados
- Reuniões de monitorização estratégica
- Indicadores de sucesso e relatórios de performance
- Ajustes e melhorias contínuas do plano

MÉTODOS DIDÁTICOS

- Aulas interativas com dramatizações de atendimento (roleplays).
- Estudo de casos reais (cenários angolanos e internacionais).
- Simulações gravadas com análise de postura e linguagem.
- Exercícios práticos em grupo.

EQUIPAMENTOS

- Computador
- Manual de apoio
- Bloco de anotações, lápis e esferográficas.

DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

- Carga horária total: 20H

Formato sugerido:

- Módulos de 2h ao longo de 10 dias / Ou Conforme a necessidade solicitada

INVESTIMENTO

Por consulta