

PLANO DE FORMAÇÃO GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS – NÍVEL I

FUNDAMENTAÇÃO

Num ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo, a gestão eficaz e a administração estratégica são fundamentais para o sucesso de qualquer organização. Em Angola, onde as empresas enfrentam desafios locais específicos e buscam se profissionalizar e expandir, é crucial formar gestores capazes de integrar conceitos teóricos sólidos com práticas de mercado atualizadas. Este curso visa proporcionar uma formação abrangente e prática, preparando os participantes para exercer funções administrativas com competência e visão estratégica..

OBJETIVO

Fundamentalizar os conceitos essenciais da gestão e administração de empresas.
Desenvolver competências em comportamento organizacional, liderança e responsabilidade social.
Capacitar os participantes para formular e aplicar estratégias empresariais e operacionais.
Fornecer conhecimentos práticos em gestão financeira e comercial, adaptados à realidade angolana, Introduzir fundamentos econômicos aplicados à gestão, ampliando a visão dos futuros gestores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Introdução à Gestão e Administração de Empresas

- Definição e evolução da gestão
- Estrutura organizacional e tipos de empresas
- Funções da administração: planeamento, organização, direção e controlo

Módulo 2 – Comportamento Organizacional

- Ética empresarial e responsabilidade social
- Teorias de motivação, liderança cultura organizacional
- Noções de gestão de recursos humanos

Módulo 3 – Estratégias Empresariais

- Análise estratégica: conceitos e aplicação
- Ferramentas e matrizes para a formulação de estratégias (SWOT, PESTEL, ANSOFF, Canvas, etc.).

Módulo 4 – Gestão Financeira e Contabilística

- Introdução à contabilidade e às finanças empresariais
- Leitura e interpretação de demonstrações financeiras (balanço, DRE)
- Noções de fluxo de caixa e orçamento empresarial

Módulo 5 – Gestão Comercial

- Canais de distribuição e suas características
- Gestão de vendas e marketing: conceitos e práticas
- Estratégias de vendas, técnicas de negociação e fechamento de negócios

(Bônus) Módulo 6 – Economia para Gestores

- Princípios de microeconomia aplicados à gestão.
- Princípios de macroeconomia e seu impacto nos negócios.

MÉTODOS DIDÁTICOS

- Aulas interativas com dramatizações de gestão (roleplays).
- Estudo de casos reais (cenários angolanos e internacionais).
- Simulações gravadas com análise de Gestão eficiente
- Exercícios práticos em grupo.

EQUIPAMENTOS

- Computador
- Manual de apoio
- Bloco de anotações, lápis e esferográficas.

DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

- Carga horária total: 20 a 28 horas

Formato sugerido:

- Intensivo (5/ 7dias × 4h)
- Módulos de 2h/3h ao longo de 10 dias / Ou Conforme a necessidade solicitada

INVESTIMENTO

Por consulta