



PLANO DE FORMAÇÃO

PROGRAMA EXECUTIVO DE ALTA LIDERANÇA, GOVERNANÇA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

FUNDAMENTAÇÃO

Num contexto global marcado por elevada complexidade institucional, pressão regulatória, transformação digital e exigência por transparência, a liderança deixou de ser apenas operacional para se tornar estratégica, institucional e influente.

Este programa foi concebido para formar líderes de alto nível, capazes de atuar com eficácia nos ambientes corporativo, governamental e institucional, com foco na realidade angolana e nos padrões internacionais de governança.

OBJETIVO

Capacitar líderes e executivos para exercer uma liderança estratégica, ética e influente, dominando práticas avançadas de governança e comunicação estratégica, com impacto direto na tomada de decisão e no posicionamento institucional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver competências de liderança estratégica e tomada de decisão de alto nível
- Aplicar princípios modernos de governança corporativa e pública
- Estruturar estratégias eficazes de comunicação institucional e influência
- Gerir stakeholders críticos e relações institucionais complexas
- Fortalecer reputação, credibilidade e autoridade organizacional

PÚBLICO-ALVO

- Membros de Conselhos de Administração
- PCA, CEO, Diretores Gerais e Executivos Sêniores
- Governantes, decisores públicos e gestores de instituições
- Líderes empresariais e gestores de topo
- Consultores estratégicos e especialistas em governança

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: Liderança Estratégica, Poder e Tomada de Decisão (Strategic Leadership & Power Dynamics)

- Arquitetura do poder nas organizações e no Estado
- Liderança em ambientes complexos (VUCA & BANI)
- Tomada de decisão sob incerteza (Decision Intelligence)
- Gestão de interesses, conflitos e jogos de poder
- Inteligência emocional aplicada à liderança de topo
- Autoridade, influência e legitimidade do líder

Módulo 2: Governança Avançada, Risco e Performance Institucional (Advanced Governance, Risk & Performance)

- Governança corporativa e pública ao nível de board
- Dinâmica dos Conselhos de Administração (Board Governance)
- Sistemas de controlo interno, compliance e accountability
- Gestão de risco estratégico e reputacional
- ESG como instrumento de credibilidade e captação de investimento
- Cultura organizacional orientada a resultados

Módulo 3: Influência Institucional, Geopolítica e Stakeholders (Institutional Influence & Stakeholder Strategy)

- Leitura estratégica do ambiente político e regulatório
- Relação empresa-Estado-reguladores
- Mapeamento avançado de stakeholders (Power Mapping)
- Engenharia de influência e lobby estratégico (ético)
- Negociação de alto nível (high-stakes negotiation)
- Construção de redes de poder e alianças institucionais

Módulo 4: Comunicação Estratégica, Crise e Liderança de Legado (Executive Communication, Crisis & Legacy Leadership)

- Comunicação executiva de alto impacto
- Construção de narrativa estratégica (Strategic Storytelling)
- Gestão de reputação e imagem institucional
- Comunicação e liderança em contextos de crise
- Media training para líderes
- Construção de legado e influência de longo prazo

MÉTODOS DIDÁTICOS

- Aulas executivas com abordagem prática e estratégica
- Estudos de caso reais (Angola e contexto internacional)
- Simulações de tomada de decisão e gestão de crise
- Debates de alto nível e partilha de experiências
- Ferramentas práticas para aplicação imediata

EQUIPAMENTOS

- Computador
- Manual de apoio
- Bloco de anotações, lápis e esferográficas.

DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

- Carga horária total: 20 horas
Modelo: Intensivo (executivo)

INVESTIMENTO

Por consulta

